

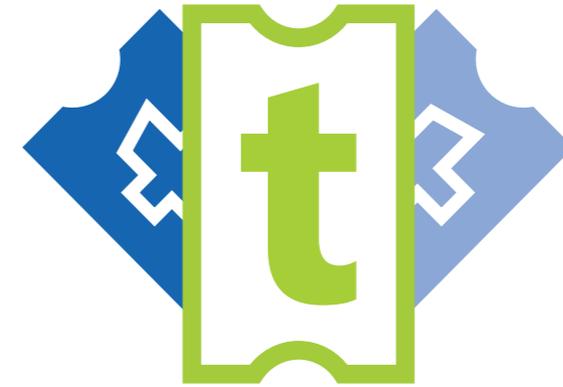


**station
ACADEMY**

a ticket to future



Bilancio Sociale 2023



Indice



07	Lettera del Presidente	
09	Nota metodologica	
10	Capitolo I - L'identità	
12	Chi siamo	
14	Il territorio di riferimento	
16	Le tappe di T-Station	
18	La vision e la mission	
18	I valori	
19	Attività statutarie	
22	Capitolo II - Governance e assetto organizzativo	
24	Il Consiglio di Amministrazione e il Revisore unico	
26	Gli stakeholder e la modalità di coinvolgimento	
28	Coinvolgimento	
29	Il capitale umano	
32	Capitolo III - La dimensione economico-finanziaria	
38	Capitolo IV - Gli obiettivi di impatto e le attività	
40	Gli obiettivi di impatto	
42	Le attività e i progetti	
53	Monitoraggio dell'Organo di Controllo	
54	Uno sguardo sul futuro	

Lettera del Presidente

Cara lettrice,
Caro lettore,

Sono lieto di condividere con te i progressi e i successi che abbiamo ottenuto, come T-Station, nel corso del 2023 attraverso la collaborazione tra Gencom, CavaRei e Studio Romboli. È stato un anno ricco di sfide, che ci ha permesso di continuare a generare un impatto significativo sul territorio romagnolo e non solo e di fornire servizi innovativi alla nostra Comunità.

Anche quest'anno, abbiamo mantenuto viva la nostra missione di dare valore e produrre un cambiamento positivo nell'ambiente in cui operiamo. La nostra collaborazione ha continuato a attrarre sempre più partner, dimostrando un crescente interesse per i temi della sostenibilità e un forte desiderio di collaborare con T-Station.

Le attività che abbiamo proposto alla comunità, focalizzate su argomenti come la sicurezza informatica, la digitalizzazione e la sostenibilità, hanno ricevuto un'ottima risposta. Questo conferma che la strada che abbiamo intrapreso nel luglio del 2020 è quella giusta e che dobbiamo continuare a percorrerla con determinazione.

È importante sottolineare che il nostro impegno non si limita a una mera responsabilità sociale,

ma rappresenta un'opportunità concreta per dare voce e forza a quella componente di valore sociale fondamentale per affrontare i continui cambiamenti e l'innovazione nel nostro settore.

In questo Bilancio Sociale, abbiamo voluto mettere in luce tutto ciò che abbiamo realizzato nel 2023, mantenendo sempre lo sguardo rivolto al futuro. Il nostro obiettivo per i prossimi anni è quello di continuare su questa strada, continuando a generare impatto sul territorio e a fornire servizi innovativi, accompagnati da una formazione di alto livello che prepari le future generazioni a fronteggiare le sfide del domani.

Ti ringrazio per il tuo continuo sostegno e per la tua collaborazione. Insieme, possiamo fare la differenza e contribuire a costruire un futuro migliore per tutti.

Buona lettura!

Davide Fiumi

*Presidente T-Station Academy e
Amministratore Delegato Gencom Srl*

Nota metodologica

Rendicontare l'impatto generato T-Station Academy Impresa Sociale Srl non rappresenta solo un elemento di trasparenza, ma soprattutto l'opportunità di evidenziare i traguardi raggiunti nel 2023, condividendoli con la platea dei principali stakeholder.

All'interno di questa edizione del Bilancio Sociale sono stati valutati i risultati ottenuti, sono poi stati individuati gli obiettivi di impatto perseguiti da T-Station Academy attraverso i propri progetti, dando evidenza di come le attività realizzate contribuiscano al raggiungimento degli stessi.

Il processo di redazione del Bilancio Sociale è stato impostato secondo le seguenti fasi:

- Mandato degli organi istituzionali
- Organizzazione del lavoro
- Raccolta delle informazioni e stesura del documento
- Approvazione e diffusione
- Valutazione e definizione degli obiettivi di miglioramento



Realizzato da
Studio Romboli Srl Società Benefit
www.romboliassociati.com

**Bilancio Sociale riferito all'anno 2023, redatto nel mese di maggio 2024.*



Capitolo I

L'identità

Chi siamo

T-Station Academy si pone l'obiettivo di creare un **polo formativo** dove specializzarsi e acquisire competenze **in ambito tecnologico**, in un'atmosfera orientata all'**impatto sociale**. È un progetto ambizioso, con le potenzialità di divenire una best practice e un punto di riferimento nella **costruzione di sinergie tra Comunità e Tecnologie**.

La collocazione dell'edificio, adiacente alla stazione ferroviaria e alla stazione bus di Forlì, è alla base del nome di questo luogo. Una stazione, **un punto di incontro e di partenza per sviluppare le proprie competenze, ma anche un biglietto per iniziare il proprio percorso di crescita professionale**.

I protagonisti di questo percorso sono **Gencom Srl by Var Group, CavaRei Impresa Sociale e Studio Romboli Srl Società Benefit**, realtà da sempre in prima linea per coniugare innovazione sociale e tecnologica.



Con oltre 20 anni di esperienza nel settore ICT, Gencom è uno dei principali attori dell'innovazione nella provincia di Forlì-Cesena. Dal maggio 2019 è parte di Var Group, controllata di SeSa Spa e leader italiana del settore. L'elemento distintivo di Gencom è il suo legame con il territorio, grazie in particolare alla capacità di unire le competenze nella trasformazione digitale con le esigenze sociali della comunità.

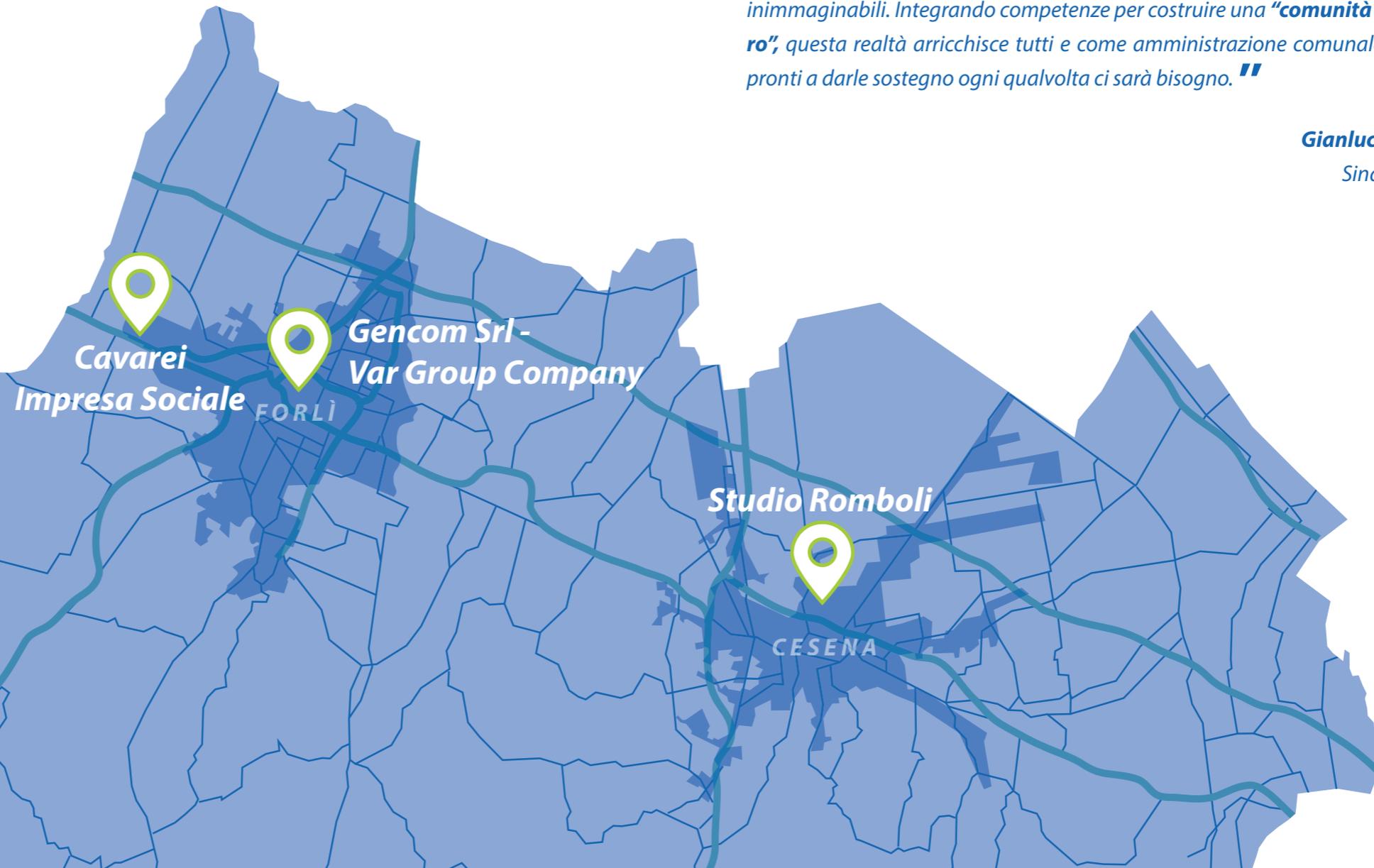
CavaRei nasce nel 2018 dalla fusione delle Cooperative Sociali Il Cammino e Tangram, due storiche realtà forlivesi che insieme racchiudono 55 anni di storia nel settore dei servizi alla disabilità e al disagio sociale. Oggi CavaRei assiste, riabilita, occupa e inserisce al lavoro più di 130 persone, comprende 80 soci, 60 collaboratori e volontari e muove un fatturato di 2,6 milioni di euro. Tra i punti di forza dell'impresa sociale vi è sicuramente la capacità di co-progettare e realizzare servizi complessi attraverso uno stretto dialogo con il territorio, in particolare modo il mondo imprenditoriale e gli istituti scolastici.



Da oltre 15 anni, lo Studio Romboli accompagna le organizzazioni del Terzo Settore e le imprese sociali nel perseguimento della propria Mission attraverso la pianificazione dello sviluppo, della sostenibilità, del fundraising e della comunicazione. Insieme alle imprese for profit, inoltre, lo Studio Romboli progetta strategicamente le azioni di responsabilità sociale per creare valore condiviso con le Comunità locali in cui agiscono.

Il territorio di riferimento

T-Station Academy nasce sul territorio di Forlì-Cesena, luogo in cui sono collocate anche le tre imprese che hanno contribuito alla sua nascita. A Forlì la sede si trova vicino alle stazioni bus e ferroviaria: sono proprio questi luoghi di incontri e partenze che hanno dato vita all'idea di T-Station Academy. Il territorio di Forlì-Cesena è sempre stato particolarmente florido in ambito di innovazione sociale ed enti del Terzo Settore ed è anche un importante polo tecnologico e informatico: T-Station Academy ne è una dimostrazione.



*“T-Station dimostra come a Forlì possano nascere esperienze bellissime e prima inimmaginabili. Integrando competenze per costruire una **“comunità del futuro”**, questa realtà arricchisce tutti e come amministrazione comunale saremo pronti a darle sostegno ogni qualvolta ci sarà bisogno. ”*

Gianluca Zattini

Sindaco Forlì

Le tappe di T-Station



La vision e la mission

Attraverso la formazione, l'innovazione e le nuove tecnologie, T-Station Academy intende **abbattere le barriere tecnologiche** affinché la comunità di riferimento, compresi i soggetti **più fragili e svantaggiati**, possa cogliere le sfide della **digitalizzazione** e dell'**alfabetizzazione tecnologica** e affrontarle con le giuste competenze per fare in modo che siano elemento di **crescita e inclusione**.



I valori



Inclusione

T-Station si rivolge a tutta la Comunità sostenendo le fragilità di ognuno

Crescita personale

Diffondere conoscenza e fornire competenze in ambito digitale e tecnologico per l'alfabetizzazione personale



Innovazione e Accessibilità

in ambito tecnologico - capacità dei sistemi informatici di erogare servizi e fornire informazioni fruibili



Attività statutarie

Attività principali



Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa, (art. 2 lettera d) d.lgs. 112/2017)



Interventi e servizi finalizzati alla **salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente** e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi, (art. 2 lettera e) d.lgs. 112/2017)



Interventi di **tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio**, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni, (art. 2 lettera f) d.lgs. 112/2017)



Formazione universitaria e post-universitaria, (art. 2 lettera g) d.lgs. 112/2017)



Organizzazione e gestione di **attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale**, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo (art. 2 lettera i) d.lgs. 112/2017)



Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa (art. 2 lettera l) d.lgs. 112/2017)



Ricerca scientifica di particolare interesse sociale (art. 2 lettera h) d.lgs.112/2017)



Cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni (art. 2 lettera n) d.lgs. 112/2017)



Servizi finalizzati all'**inserimento** o al reinserimento nel **mercato del lavoro** dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4, (art. 2 lettera p) d.lgs. 112/2017)

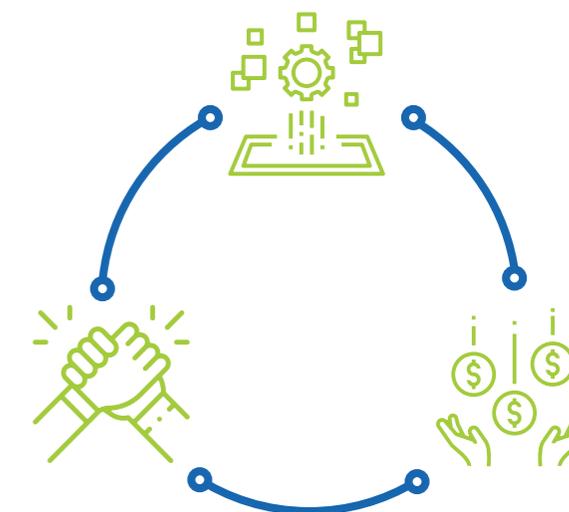


Alloggio sociale, ai sensi del decreto del ministro delle infrastrutture 22 aprile 2008, e successive modificazioni nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi (art. 2 lettera q) d.lgs. 112/2017)



Riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata (art. 2 lettera v) d.lgs. 112/2017).

Attività secondaria



Erogazione e distribuzione di beni e **servizi nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione** al fine di sviluppare e formare la cultura informatica e tecnologica delle organizzazioni del terzo settore italiane, favorendo l'accesso a programmi promozionali o di donazione da parte di aziende nazionali e multinazionali del settore, di prodotti e servizi informatici.



Capitolo II

Governance e assetto organizzativo

Il Consiglio di Amministrazione e il Revisore unico

Al 31.12.2023, il Consiglio di Amministrazione era composto da 3 membri, rappresentanti della base sociale di T-Station Academy:



Presidente
Davide Fiumi

In carica dal 02/07/2020
Fino al 02/07/2026



Vice Presidente
Maurizia Squarzi

In carica dal 02/07/2020
Fino al 02/07/2026



Consigliere
Andrea Romboli

In carica dal 02/07/2020
Fino al 02/07/2026

Nel 2023, i poteri di controllo sono stati esercitati dal Revisore unico nella persona del **Dott. Giovanni Lazzarini**, in carica dal 02/07/2020 fino ad approvazione del bilancio al 31/12/2023.



Gli stakeholder e la modalità di coinvolgimento

Gli Stakeholder di T-Station Academy sono i principali interlocutori con cui l'impresa si interfaccia per affrontare le sfide quotidiane e confrontarsi circa gli obiettivi futuri. Ogni stakeholder è coinvolto in base al ruolo che ricopre e alle caratteristiche che ha, questo permette di avere sguardi esaustivi, completi e sfaccettati circa le dinamiche che T-Station Academy deve affrontare.

Con riferimento al 2023, i nostri principali stakeholder - così come emerso dalla relativa analisi condotta - sono stati classificati secondo tre livelli di coinvolgimento:

- **Vengono informati**
 - **Vengono consultati**
 - **Collaborazione in termini di ideazione***
oppure
Coinvolgimento nella realizzazione
oppure
Gestione condivisa
- *di attività/servizi/progetti



Coinvolgimento

L'organo amministrativo informa costantemente i lavoratori, gli utenti e gli altri soggetti direttamente interessati all'attività sociale delle delibere degli organi sociali che incidono sulle condizioni di lavoro e sulle qualità dei beni e dei servizi prodotti o scambiati. Eventuali richieste di chiarimenti o interventi devono pervenire, tramite gli uffici preposti, all'organo amministrativo, il quale potrà indire apposite riunioni al fine di consultare lavoratori e destinatari delle attività.

I lavoratori o gli utenti possono presentare mozioni volte a richiedere la modifica delle delibere degli organi sociali che incidono direttamente sulle condizioni di lavoro e sulle qualità dei beni e dei servizi prodotti o scambiati.

Qualora le mozioni siano sottoscritte dalla maggioranza dei lavoratori o degli utenti l'organo sociale che ha assunto la delibera di cui si chiede la modifica dovrà essere nuovamente convocato per esaminare le mozioni e deliberare in merito adeguando le delibere, motivando la ragione per la quale ritenga di accogliere parzialmente le indicazioni risultanti dalle mozioni.



Il capitale umano

Le tre imprese che hanno contribuito alla nascita di T-Station Academy, nel 2022 hanno collaborato allo sviluppo delle attività e dei progetti con l'impiego di proprie risorse umane, in particolare:



CavaRei

1 risorsa umana addetta al coordinamento generale di T-Station Academy (sviluppo attività, gestione spazi, ecc.)



Gecom

2 risorse per l'attività di docenza dell'Academy



Studio Romboli

2 risorse per la gestione dei social media, del sito internet e degli altri strumenti di comunicazione

Al 31 dicembre 2023 le attività erano portate avanti dal capitale umano dei 3 soci.



“ Quando è nata CavaRei Lab-Officina Digitale, Gecom ha sostenuto CavaRei a raggiungere e addirittura superare l’obiettivo del crowdfunding che aveva attivato. Da questo è poi scaturita una collaborazione sempre più stretta che ha dato vita ad una sorta di **progettazione partecipata** che, grazie allo Studio Romboli, è maturata fino a creare un’impresa sociale in grado di superare le barriere tecnologiche. Nell’epoca della rivoluzione digitale, è necessario accompagnare le persone svantaggiate e farle sentire al passo con i tempi.

“A Ticket To The Future” è il motto di T-Station Academy. Questo è un biglietto che può portare da tante parti, destinato a privati, aziende e manager ma anche a neolaureati che hanno bisogno di dritte su come affrontare il mondo del lavoro. ”

Michela Schiavi

Coordinatrice T-Station Academy



Capitolo III

La Dimensione Economico Finanziaria

La situazione economico-finanziaria

Stato patrimoniale 2023

€ 87.854,26	Attivo	
<i>Perdita d'esercizio</i>	di cui	
€ 22.594,05		
€ 2.386		Spese di impianto e ampliamento
€ 3.140,10		Altre immobilizzazioni immateriali
€ 37.751,96		Attrezzature industriali e commerciali
€ 1.160		Altri crediti immobilizzati
€ 16.653		Crediti verso clienti commerciali
€ 3.674,27		Banche
€ 100,59		Cassa contanti
€ 394,29		Risconti attivi

Passivo	€ 83.102,02
di cui	
<i>Utile d'esercizio</i>	€ 4.752,24
	€ 16.382,48 <i>Ammortamenti e svalutazioni</i>
	€ 672,00 <i>IVA</i>
	€ 25.000 <i>Capitale sociale</i>
	€ 2.773,54 <i>Fornitori</i>
	€ 1.403,44 <i>Altri debiti verso fornitori</i>
	€ 26.615,24 <i>Altri debiti verso banche</i>
	€ 5.753,76 <i>Altri debiti</i>
	€ 2.332,32 <i>Ratei passivi</i>
	€ 2.169,24 <i>Risconti passivi</i>



Conto economico 2023**€ 69.550,86**

Utile d'esercizio

€ 4.752,24**Costi**

€ 17.545,09	Costo del venduto produzione propria
€ 29.203,02	Servizi da terzi diretti alla produzione
€ 1.200	Locazioni e noleggi
€ 962	Assicurazioni
€ 640,95	Costi commerciali
€ 4.711,10	Spese di amministrazione
€ 6.849,66	Costi generali
€ 1.110,28	Imposte e tasse
€ 905,59	Interessi passivi e oneri finanziari
€ 738,77	Ammortamenti immobilizzazioni immateriali
€ 5.684,40	Ammortamenti immobili materiali

€ 74.303,10**Ricavi**

€ 51.517,68	Ricavi per prestazioni di servizi
€ 22.264,80	Altri ricavi e proventi no attività propria
€ 520,62	Soppravvenienze attive





Capitolo IV

Gli obiettivi di impatto e i nostri progetti

Gli obiettivi di impatto

Coerentemente con i **valori** espressione della sua identità, T-Station Academy, attraverso le attività e i progetti che di anno in anno sviluppa e sostiene, persegue obiettivi di cambiamento di lungo periodo (**impatto**) nei confronti dei beneficiari diretti delle proprie attività e della comunità in cui opera.

Valori



Inclusione



**Innovazione e
accessibilità**



**Crescita
personale**

Obiettivi di impatto



Contribuire allo sviluppo del **dialogo tra tecnologia e sociale**, anche attraverso lo sviluppo di percorsi di alfabetizzazione digitale per persone fragili.



Facilitare percorsi di upskilling e reskilling nel settore ICT, attraverso l'adozione di nuove competenze da parte dei lavoratori che intendono aggiornare e potenziare le proprie job position oppure per potersi riposizionare all'interno di una posizione lavorativa diversa, anche attraverso l'acquisizione di competenze trasversali.

“ *Gecom e CavaRei sono stati prima clienti e poi compagni di viaggio. Dalla visione condivisa che guarda alla realtà con occhi diversi è nata T-Station Academy, un'impresa a tutti gli effetti, che crea **valore aggiunto dal punto di vista sociale ed economico** e che con il suo agire cerca di generare **impatto sociale positivo** su tutta la comunità in cui opera.* ”

Andrea Romboli

Amministratore Delegato Studio Romboli Srl SB

Le attività e i progetti

Il 2023 di T-Station è stato caratterizzato da un intensivo programma di attività e corsi di formazione che hanno visto partecipare in modo attivo e interessato diverse fasce di popolazione. Filo conduttore delle attività portate avanti dall'impresa sociale sono stati i temi della sostenibilità e della tecnologia: dalla robotica, alle tecnologie inclusive passando per il coding.

Per alcune attività di formazione sono stati incaricati, come docenti, dei dipendenti di Gencom e altri di CavaRei.

Anche per il 2023 è proseguita l'implementazione degli strumenti di comunicazione online.



Gennaio
2023

PCTO

Il corso "IoT per l'inclusione digitale", in collaborazione con Gencom e CavaRei, è stato realizzato ad hoc e ha coinvolto due classi quinte dell'Istituto Tecnico Tecnologico Statale G. Marconi di Forlì. L'obiettivo del corso prevedeva la realizzazione di un comando vocale in grado di poter supportare in modo importante e facilitare la vita delle persone con disabilità. Gli studenti hanno presentato il lavoro realizzato ai campionati di automazione, grazie a questo sono riusciti ad aggiudicarsi il premio speciale SIEMENS SCE.



8 giornate
di formazione



40 studenti
partecipanti



7 attività formative
realizzate



42 giornate
di formazione erogate



oltre **450** partecipanti

Aprile
2023

Educare digitale

Progetto "Educare digitale" è stato ideato e realizzato da CavaRei grazie a un finanziamento ricevuto dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì.

Il progetto, rivolto agli insegnanti delle scuole e dagli operatori del Terzo Settore del territorio forlivese, si prefiggeva l'obiettivo di promuovere proposte educative e formative sull'innovazione digitale potenziando e favorendo la creazione di reti di collaborazione e scambio. T-Station ha messo a disposizione gli spazi e le proprie tecnologie, comprese quelle assistive.



12 *insegnanti*
coinvolti



30 *operatori*
appartenenti a ETS

Cyber bootcamp

Il bootcamp organizzato da Digital Security di Var Group per assunzione di nuove risorse, aveva come obiettivo primario quello della trasmissione di conoscenze e competenze base di IT security, propedeutiche per affinare le capacità di identificazione degli attacchi, distinguendoli dal rumore di fondo, riconoscendo le azioni svolte da un attaccante. Oltre alla formazione frontale, sono stati realizzati dei laboratori e un percorso pratico di formazione a diretto contatto con le persone che attualmente lavorano all'interno dei team di monitoraggio. T-Station ha messo a disposizione gli spazi e si è occupata dell'attività di formazione.



14 *giornate*
di formazione



10 *partecipanti*

Ottobre
2023

Robotics day

Durante il Robotics day è stato realizzato, in collaborazione con l'Associazione Gli Artigiani Digitali, un open day di presentazione non solo delle tecnologie avanzate ma anche di tutti i progetti da poter realizzare con le scuole di ogni ordine e grado.



1 giornata
di formazione



100 partecipanti

Cyber bootcamp

Il bootcamp organizzato da YARIX a Montebelluna (TV), per assunzione di nuove risorse, ha visto il medesimo programma e gli stessi temi di quello realizzato nel mese di aprile presso la sede di T-Station a Forlì. In questo caso T-Station si è occupata della gestione della formazione.



10 giornate
di formazione



6 partecipanti

Fundraising To Say 2

La seconda edizione del forum dei professionisti del Dono, organizzato da ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser è stato realizzato a Roma e ha visto la realizzazione di oltre 40 speech e workshop che avevano come filo conduttore "i perché del non profit". T-Station è stato partner nella gestione amministrativa dell'evento.



5 giornate
di formazione



250 partecipanti

CONVEGNO

Novembre 2023

Evento dal titolo
"Competenze per competere o cooperare?"

Promosso da Giovani Imprenditori
di Confcooperative Emilia Romagna.



Novembre
Dicembre
2023

T-STATION ACADEMY

Atelier digitali

Il programma ha previsto lo svolgimento di 4 laboratori gratuiti in collaborazione con l'Associazione Gli Artigiani Digitali. I laboratori si rivolgevano a diversi target di età e affrontavano i temi legati alla robotica, al coding e alle tecnologie inclusive.



4 giornata
di formazione



20 partecipanti

CONVEGNO

Evento dal titolo **"Art beyond everything"**

Promosso da Cisco. Nell'ambito di questa iniziativa T-Station ha presentato il lavoro svolto con gli insegnanti coinvolti nel progetto "Educare Digitale".

Attività di comunicazione

Nel 2022 è stata implementata la strategia di comunicazione di T-Station attraverso la gestione dei seguenti canali di comunicazione:

- sito web
- pagina Facebook
- pagina (e profilo) LinkedIn
- profilo business Instagram
- DEM (Mailchimp)

Sito web

Nel 2023 il sito è stato aggiornato con il calendario degli eventi formativi 2023, è stata aggiornata la pagina dedicata all'ENS Bootcamp di Gencom con form di iscrizione, pubblicate 3 news, aggiornate le testate e pubblicato il Bilancio Sociale (2022).



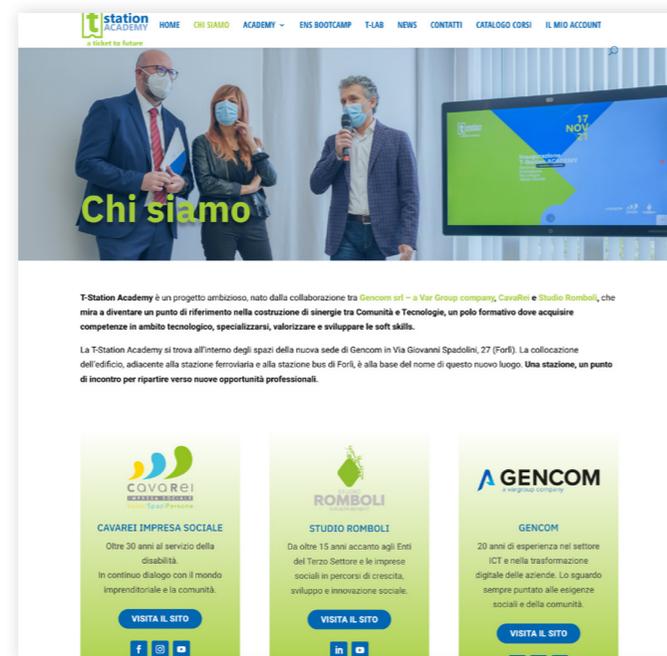
2.183

Visualizzazioni



669

Utenti che hanno navigato il sito



Facebook

329 fan

34.481 persone raggiunte in modo organico (copertura della pagina)

6.306.092 persone raggiunte tramite le inserzioni (copertura a pagamento su FB e IG)



60,7% donne



39,3% uomini

Principalmente nella fascia **d'età 45-54**

Instagram

103 follower

711 account raggiunti (copertura organica)

LinkedIn

107 follower e **95** collegamenti del profilo
146 follower pagina aziendale
102 visualizzazioni della pagina (dal 07/06 data di creazione della pagina al 31/12/2022)
44 reazioni
2 commenti
3 post diffusi

E-mail marketing (Mailchimp)

272 contatti
5 email inviate (tra newsletter e DEM)
30% tasso di apertura
34% tasso di clic

Monitoraggio dell'Organo di Controllo

L'attività svolta dal Sindaco Unico ha riguardato, sotto l'aspetto temporale, l'attività di vigilanza svolta durante l'intero esercizio 2022.

Durante l'esercizio sono state svolte quattro riunioni di cui all'art. 2404 c.c., in data 18/02/2022, 16/05/2022, 22/08/2022 e 28/11/2022, di cui sono stati redatti appositi verbali debitamente trascritti e sottoscritti.

Nel corso dell'attività di vigilanza non sono emersi fatti significativi da segnalare.

Nel corso dell'esercizio in oggetto, è stato realizzato il monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali da parte dell'Impresa Sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui gli articoli 2,3,4,11 e 13 del D.Lgs 112/2017.

In particolare, le disposizioni degli articoli 2 e 3 sopra citati, in breve, concernono:

- nell'esercizio in via stabile e principale di una o più attività d'impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale;
- destinazione di eventuali utili ed avanzi di

gestione allo svolgimento dell'attività statutaria o ad incremento del patrimonio.

- È vietata la distribuzione, anche indiretta, di utili ed avanzi di gestione, fondi e riserve comunque denominati, a fondatori, soci o associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali.

L'Organo Amministrativo ha predisposto il bilancio sociale di "T-Station Academy Impresa Sociale S.r.l.", ai sensi dell'art. 9, comma 2 del D.Lgs. 112/2017, secondo le Linee Guida emanate con decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali in data 04 luglio 2019.

Ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.Lgs. 112/2017, attesto che il bilancio sociale è stato redatto in conformità alle Linee Guida di cui all'art. 9, comma 2 del suddetto D.Lgs, concordando con la proposta di rinvio della perdita d'esercizio formulata dagli amministratori fra le "Informazioni in calce allo stato patrimoniale micro".

Forlì, 31/03/2023

”

*T-Station Academy rappresenta un progetto nato come volontà di osare con **coraggio**: coraggio per fare qualcosa sul territorio perché la **tecnologia** deve essere **abilitante**, **accessibile** e **a disposizione** di tutte le **persone**, anche e soprattutto quelle **fragili**.*

*L'obiettivo era di portare fuori da CavaRei e dentro la città e a una delle sue imprese a più alto tasso innovativo l'esperienza della nostra impresa sociale, le sue persone, la sua officina digitale e, attraverso l'integrazione di attività lontane fra loro per modelli di business, ma accomunate dagli **stessi valori**, dare vita a una nuova impresa in grado di generare valore sociale per la **collettività**.*

*T-Station Academy con il suo **T-Lab** vuole rappresentare un laboratorio dove sperimentare come la tecnologia può supportare la qualità di vita delle persone, in particolare quelle più svantaggiate. Per raggiungere questo obiettivo occorre formare in modo specializzato anche agli operatori e le famiglie. Ecco perché T-Station è il luogo dove si può trovare tutto questo: **sperimentazione e formazione**.* ”

Maurizia Squarzi

Presidente CavaRei Impresa Sociale

Gli obiettivi futuri

T-Station è all'inizio del suo percorso di sviluppo, una strada che prevede alcune tappe fondamentali da perseguire fin da subito:

Continuare a stare al passo con un contesto storico in ambito **formativo** che negli ultimi anni è cambiato e continua la sua evoluzione. T-Station, essendo luogo technology-based, può garantire - come già sta facendo - una formazione a distanza in maniera agevole che al tempo stesso sia inclusiva e accessibile a tutti.



Che il T-Lab possa diventare un luogo di **sperimentazione** in connessione con quanto si sta realizzando in CavaRei, dove i ragazzi sviluppano le attività interfacciandosi con la board di CISCO e il supporto di altri ausili.

Proseguire il grande lavoro di rete che è stato improntato nel suo primo anno, una rete fatta di enti locali, enti di formazione e imprese per fare in modo che T-Station possa essere riconosciuta e ricompresa all'interno di una mappatura dei **luoghi per i giovani** del territorio di riferimento.

Firma Presidente
Davide Fiumi



T-STATION ACADEMY
IMPRESA SOCIALE SRL

Sede
Via Spadolini, 21 - 47122 Forlì (FC)
Tel. 0543 752300

t-station.it
academy@t-station.it
PEC: tstation@cert.cna.it
p. iva 04518330404



t-station.it

